

InfoZoom Best Practice Day 2017: 20 Jahre High-Speed Datenanalyse

Praxisvorträge und Erfahrungsaustausch zum 20. Geburtstag von InfoZoom beim Best Practice Day am 30.11.2017

Bonn, 22.09.2017 – Am 30. November 2017 findet der 10. InfoZoom Best Practice Day statt. Die humanIT Software GmbH lädt Kunden, Interessenten und Partner zum jährlichen Forum auf Schloss Birlinghoven im Fraunhofer Institut St. Augustin ein. Vor 20 Jahren wurde hier die erste Version der schnellen Datenanalyse-Software von Fraunhofer herausgegeben. Damals ein Vorreiter im Bereich Self-Service Datenauswertung, hat sich InfoZoom mit der fortschreitenden Digitalisierung und dem Trend zur Verlagerung der Datenarbeit in die Fachabteilungen inzwischen als unentbehrliches Standardtool für die intuitive Analyse, Visualisierung und Qualitätskontrolle großer Datenmengen etabliert. Heute ist InfoZoom bei über 1.000 Unternehmen und Behörden im Einsatz und in der täglichen Arbeit unterschiedlichster Branchen und Fachbereiche nicht mehr wegzudenken. Der diesjährige InfoZoom Best Practice Day steht daher ganz im Zeichen des praktischen Erfahrungsaustauschs. Anwender verschiedener Branchen zeigen in Praxisvorträgen die flexiblen Möglichkeiten von InfoZoom auf und geben den Teilnehmern Anregungen für Einsatzmöglichkeiten im eigenen Geschäftsfeld.

Aus nächster Nähe: InfoZoom im täglichen Einsatz

Ein breites Anwendungsspektrum zeigt beispielsweise das Landeskriminalamt Sachsen-Anhalt mit ihrem Vortrag „InfoZoom von A bis Z – eine Komplettlösung im Einsatz bei der Polizei“. Die Teilnehmer erfahren hier, wie die InfoZoom-Produktfamilie ineinandergreift und welche konkreten Lösungsansätze und Möglichkeiten sich aus dem kombinierten Einsatz der Produkte ergeben. Auch der ERP-Hersteller proAlpha stellt in seinem Vortrag praktische Beispiele aus Einsatzbereichen wie Hotline, Anwendungsanalyse oder Veranstaltungsmanagement in den Fokus.

Ein Paradebeispiel für die Flexibilität und Vielseitigkeit von InfoZoom ist das Reporting-Modul List & Label. In einer kompakten Vorführung wird gezeigt, wie effektiv Anwender damit individualisierte und bedarfsorientierte Berichte für ein unternehmensweites Reporting erstellen.

Wenn moderne digitalisierte Geschäftsmodelle funktionieren sollen, muss aber auch die Datenarbeit im Hintergrund stimmen. Die Hochschule Heilbronn und der InfoZoom-Partner knapp:consult nehmen daher die Themen Stammdatenmanagement und Datenmigration ins Visier und geben einen Überblick über die typischen Stolperfallen und Erfolgsfaktoren beim Handling von Artikel- und Produktstammdaten.

20 Jahre InfoZoom: Wussten Sie schon?

Das Besondere an InfoZoom sind die vielen begeisterten „Fans“, die oft schon jahrelang mit dem Tool arbeiten, immer wieder neue Einsatzgebiete und Auswertungsmöglichkeiten entdecken und ihre Erfahrungen dann beim jährlichen Kundentreffen auf Schloss Birlinghoven mit anderen Anwendern teilen. Diese motivierten und kompetenten Anwender aus allen Branchen haben entscheidend zur 20-jährigen Erfolgsgeschichte von InfoZoom beigetragen. Als InfoZoom-Vertriebsexperte der ersten Stunde gibt Andreas Brüggenthies in seinem Jubiläumsvortrag einen unterhaltsamen Rückblick auf diese dynamische Entwicklungsgeschichte, die immer vom engen Austausch mit dem Kunden geprägt war.

Die Teilnahme am Best Practice Day ist kostenfrei. Informationen, Agenda und Anmeldung unter www.infozoom.com/bpd .

3.397 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

10. InfoZoom Best Practice Day:

Donnerstag, 30.11.2017

09.15 – 16.30 Uhr

Schloss Birlinghoven, Sankt-Augustin

www.infozoom.com/bpd

Datei-Service:

Die folgenden Bilddateien haben wir Ihnen unter www.u3mu.com/humanit bereitgestellt. Download und Nutzung sind honorarfrei.



Bild 1 + 2: Fraunhofer-Institutszentrum Schloss Birlinghoven IZB

InfoZoom

InfoZoom ist eine einzigartige IT-Lösung für die einfache und flexible Datenanalyse. Mit seinem besonderen visuellen Konzept verschafft InfoZoom Anwendern unmittelbare Erkenntnisse aus großen Datenbeständen und unterschiedlichen Datenquellen. Fachanwender aller Abteilungen werten mit wenigen Klicks ihre Geschäftsdaten nach Bedarf aus und erstellen übersichtliche Berichte, zum Beispiel mit kombinierten Analysen von SAP-, CRM- und Vertriebsdaten. InfoZoom macht Fachabteilungen unabhängig in der Datenanalyse und unterstützt zeitnahe, fundierte Entscheidungen.

Auf Basis des InfoZoom Partnerprogramms bereichern bereits zahlreiche spezialisierte Anbieter Ihre Produkte und Portfolios um leistungsfähige Funktionalität für Ad-hoc-Reporting und Self-Service BI. Die InfoZoom Academy steht Anwendern und Partnern mit ihrem ausgefeilten Seminarprogramm zur Seite.

InfoZoom wird von der humanIT Software GmbH entwickelt und vermarktet. 1997 als Spin-Off eines Fraunhofer Instituts entstanden, ist humanIT heute ein Konzernunternehmen der proALPHA Gruppe.

Pressekontakt:

humanIT Software GmbH
Sarah Everding
Brühler Straße 9
53119 Bonn
Fon +49 (228) 90 95 4-42
Fax: +49 (228) 90 95 4-11
presse@humanIT.de
www.infozoom.com

Media Service:

U3 marketing unlimited
Stefan Mussel
Kästrich 10
55116 Mainz
Fon +49(0)6131-1433314
Fax +49(0)6131-1433311
s.mussel@u3marketing.com
www.u3marketing.com